

PRODUCTO/SERVICIO

**CAP.8 SECTOR/NICHO
PRODUCTO**

CONTENIDO

CAP. 9-12 COMUNICACIÓN

**REVOLUCIÓN
PERSONAL**

MISSION

CAP.3 VALORES - CAP.4 PROPÓSITO

**FORTALEZAS
STORYTELLING**

**CAP.1 ¿POR QUÉ TÚ?
CAP.2 CÍRCULO DEL
TALENTO**

**LOGO
NAMING**

CAP.5 COACHING EJECUTIVO

VISION

AVATAR

BONUS (7 CAPS.)

**CAP.6 PÚBLICO
CAP 7. HERRAMIENTAS PARA
CONOCER TU PÚBLICO**

MANUAL DE I. GRÁFICA