

# LA REVOLUCIÓN PERSONAL

## EJERCICIO 1. LOGROS

Haz 2 columnas

Columna 1: Enumera tus logros en general (pequeños, medianos y grandes)

Columna 2: Logros que tienen que ver con tu proyecto

¿Puedes comunicar alguno de estos logros de forma indirecta con testimonios, fotos, vídeos, etc?

## EJERCICIO 2. BENEFICIOS

-¿Qué beneficios presentas a tu cliente?

-¿Cómo puedes mostrar / demostrar los beneficios? ¡Sé creativo!

## EJERCICIO 3. DIFERENCIACIÓN

Explica brevemente por qué deberían de elegirte a ti en vez de a otros con experiencia similar? No te saltes este ejercicio, a veces puede parecer difícil, pero hay una respuesta, seguro.

¿Qué crees que es lo más difícil de imitar en tí? Tus rasgos más auténticos.

## EJERCICIO 4: VISUAL MEMORABLE

Características visuales que pueden hacer que te recuerden, de un vistazo. Rasgos, forma de vestir, maquillaje, colores, símbolos...

Elige de todas las cosas nombradas que te diferencian, las 3 más memorables y reconocibles.

*Este ejercicio te ayudará a definir tus fortalezas*

**FORTALEZAS  
STORYTELLING**