

LA REVOLUCIÓN PERSONAL

EJERCICIO 11:

Es el momento de ponerte a investigar qué quiere tu audiencia, qué le gusta.

Herramientas:

Administrador de Anuncios de Fb

similar web

Alexa

Comentarios Amazon de libros de tu temática

Comentarios redes sociales de competidores

ESCRIBE Y DEFINE LAS CONCLUSIONES DE TU INVESTIGACIÓN.

¿Qué características debería tener tu cliente para que aproveche con éxito tus servicios o tuviera los resultados que quieres ofrecer?

Rellena a qué tipo de público te vas a dirigir con sus características principales

AVATAR