

# LA REVOLUCIÓN PERSONAL

## **EJERCICIO 11:**

Es el momento de ponerte a investigar qué quiere tu audiencia, qué le gusta.

Herramientas:

Administrador de Anuncios de Fb

similar web

Alexa

Comentarios Amazon de libros de tu temática

Comentarios redes sociales de competidores

## **ESCRIBE Y DEFINE LAS CONCLUSIONES DE TU INVESTIGACIÓN.**

¿Qué características debería tener tu cliente para que aproveche con éxito tus servicios o tuviera los resultados que quieres ofrecer?

*Rellena a qué tipo de público te vas a dirigir con sus características principales*

**AVATAR**